



SEM Institute

BEST PARTNER FOR MARKETING
AND STRATEGIC SOLUTION

KPP IPB Baranangsiang IV Blok C/46

Tanah Baru, Bogor Utara, Kodya Bogor - 16154

Phone. +62-251-8351891

Fax. +62-251-8351891

email. office@seminstitute.co.id

website. www.seminstitute.co.id



KOMITMEN KAMI

Direktur Utama
Ir. Muhammad Ismail Yusanto, MM

PARTNER TERBAIK BAGI SOLUSI KEBIJAKAN STRATEGIS DAN MARKETING

Dengan visi terkemuka dalam solusi kebijakan strategis dan marketing, kami membangun sebuah komitmen kepada para partner kami, kalangan organisasi, perusahaan maupun lembaga pemerintahan yaitu menjadi partner terbaik.

Kami menyadari, menjadi *Good Corporate Governance* maupun *Good Public Institution* merupakan komitmen bersama semua organisasi, perusahaan maupun lembaga pemerintahan. Jalan ke arah sana tentu berliku dan membutuhkan keseriusan yang tinggi. Karena, perubahan terus saja berlanjut dan para stakeholder senantiasa membutuhkan pelayanan yang lebih baik, manajemen yang lebih baik dan sumberdaya yang lebih baik pula. Tanpa perencanaan strategis yang matang akan mustahil tuntutan masyarakat dapat dipenuhi. Inilah yang menjadi fokus layanan kami.

Sebagai lembaga riset, konsultasi dan pelatihan di bidang kebijakan strategis dan marketing yang sedang berkembang, kami terus menggali berbagai gagasan inovatif dan kecemerlangan solusi. Di bidang kebijakan strategis, kami mengembangkan nilai-nilai religiusitas sebagai pijakan perumusan strategi pertumbuhan lembaga tanpa mengenyampingkan perkembangan gagasan mutakhir. Dengan nilai ini, strategi akan lebih mengakar dan dilaksanakan dengan penuh keyakinan. Demikian pula solusi marketing, kami gali secara unik agar benar-benar sesuai dengan tipologi konsumen yang kian menginginkan aspek-aspek religiusitas.

Dengan modal ini pulalah, kami mendapatkan kepercayaan dari para partner karena kemutakhiran gagasan teoritik dan aplikatif maupun nilai-nilai religiusitas yang kami junjung. Hal ini pulalah yang terus menumbuhkan keyakinan kami untuk tetap berpegang teguh kepada komitmen menjadi partner terbaik dalam membangun organisasi, perusahaan maupun lembaga pemerintahan.

Persaingan bisnis yang terus meningkat, didorong oleh meningkatnya kebutuhan konsumen terhadap hadirnya produk-produk berkualitas yang disertai layanan prima di tengah perubahan lingkungan yang cepat, mengharuskan para pelaku bisnis mengidentifikasi, merancang dan menerapkan berbagai strategi untuk memenangkan persaingan.

Demikian pula yang dihadapi oleh lembaga pemerintah dan publik, terutama karena meningkatnya kesadaran politik masyarakat di negeri ini. Masyarakat kian menuntut peningkatan layanan publik yang prima terhadap lembaga pemerintah dan penyedia jasa publik lainnya.

Situasi ini memunculkan kebutuhan terhadap riset kebijakan strategis dan pemasaran bagi perusahaan hingga riset kebijakan publik bagi lembaga publik dan pemerintah, mulai dari perumusan strategi induk hingga rencana aksi. Untuk mendapatkan pilihan strategi yang tepat perlu dukungan data dan informasi strategis yang akurat.

SEM Institute sebagai lembaga riset kebijakan strategis dan pemasaran terpercaya karena ditunjang dengan pengalaman yang luas, memiliki jaringan yang luas di Indonesia serta dukungan tenaga ahli dan *interviewer* yang profesional, menyediakan layanan riset strategis dan pemasaran. Konsistensi SEM Institute sebagai *Best Partner for Strategic and Marketing Solution* layak menjadi jaminan atas kualitas layanan yang diberikan.

Lingkup layanan SEM Institute meliputi perumusan masalah, desain pemecahan, interpretasi hasil riset dan rekomendasi kebijakan/strategi.

1. Survei Kinerja

Program ini ditujukan untuk mengukur kinerja keseluruhan dari suatu perusahaan berdasarkan persepsi stakeholder. Melalui survei kinerja akan didapatkan kinerja eksisting perusahaan berikut rekomendasi/saran terkait bagi perbaikan dan peningkatan kinerja secara berkelanjutan.

2. Survei Kepuasan Pelanggan

Survei ini ditujukan untuk mengukur tingkat kepuasan konsumen/pelanggan terhadap mutu layanan dan karakteristik suatu produk perusahaan. Survei ini memberikan data dan informasi tentang tingkat kepuasan konsumen berikut rekomendasi/saran terkait bagi perbaikan dan peningkatan pelayanan perusahaan kepada pelanggan.

3. Survei Strategi Pemasaran

Survei ini ditujukan untuk menghasilkan rekomendasi strategi pemasaran yang akan diterapkan oleh perusahaan. Lingkup survei yang ditawarkan adalah *Brand Equity Measurement* dan *Segmentation Research*.

4. Ad-Test

Ad Testing atau biasa dikenal dengan "*Advertisement Testing*" merupakan metode pengukuran efektivitas, persepsi dan biasanya fokus pada aspek kompetitif (efektivitas dari iklan yang dibandingkan dengan iklan pesaing). Layanan survei yang ditawarkan adalah pengukuran efektivitas iklan suatu produk sehingga hasil yang didapatkan dapat memberikan rekomendasi pada perusahaan untuk menentukan strategi pemasaran yang lebih baik.

5. *Studi Corporate Image*
Merupakan studi tentang image perusahaan yang merefleksikan keadaan dari suatu perusahaan, tujuan dan rencana perusahaan ke depan yang meliputi pola produk perusahaan, layanan, pola manajemen, aktivitas komunikasi (iklan) dan aksi, sehingga produk yang dihasilkan dapat diterima masyarakat dan image perusahaan itu sendiri dapat diterima dengan penuh kepercayaan oleh masyarakat/konsumen.
6. *New Product Concept Test*
Riset ini digunakan untuk melakukan identifikasi potensi keberhasilan dari produk baru terhadap penerimaan masyarakat/konsumen. Melalui riset ini dihasilkan konsep pengembangan produk agar peluang penerimaan pasar lebih besar.
7. *Mystery Shopping*
Mystery Shopping merupakan retail audit yang dilakukan untuk mengetahui kinerja, efektivitas, ketersediaan produk di pasar, tipe outlet, volume penjualan, harga produk, permintaan konsumen. Survei menghasilkan rekomendasi pemasaran pada perusahaan untuk pengambilan keputusan lebih lanjut.
8. *Studi Potensi Daerah*
Studi yang dilakukan secara mendalam terhadap potensi – potensi yang dimiliki suatu daerah. Potensi daerah akan dilihat berdasarkan karakteristik yang ada, meliputi : karakteristik internal, seperti aspek SDM-nya, sumberdaya organisasi dan fisiknya (letak kekayaan alam, kondisi SDA yang ada, dsb.) yang kemudian dipadukan dengan situasi dan kondisi daerah dan makro (peluang yang ada dan tantangan yang dihadapi). Berdasarkan studi ini akan dihasilkan rekomendasi potensi yang dapat dimanfaatkan sebagai *core competence* (kompetensi inti) berikut strategi untuk mempercepat laju pembangunan daerah.
9. *Studi Kebijakan Pembangunan*
Studi Kebijakan Pembangunan dikemas untuk melakukan penilaian terhadap kebijakan pembangunan eksisting yang dilanjutkan dengan perancangan/ perumusan kebijakan, strategi hingga program aksi yang berbasis pada kompetensi inti daerah tersebut dan kecenderungan kebutuhan masyarakat serta peraturan perundangan.

Sejumlah perusahaan/lembaga yang pernah dan sedang menjadi mitra, antara lain:

LAYANAN RISET	PERUSAHAAN/LEMBAGA
Survei Kinerja	Bank Indonesia, Bazis dan TP PKK Provinsi DKI Jakarta
Survei Pengembangan Komoditas Unggulan UMKM di Provinsi DKI Jakarta	Bank Indonesia
Survei Kinerja Layanan Pemakaman	Biro Adm. Kesmas Provinsi DKI Jakarta
Survei Penyelenggaraan Sumbangan Masyarakat	Dinas Bintal Kesos Provinsi DKI Jakarta
Survei Kesetiakawanan Sosial	Dinas Bintal Kesos Provinsi DKI Jakarta
Survei <i>Priority Banking</i>	Bank Syariah Mandiri
Survei Kebutuhan Diklat - (<i>Training Need Analysis</i>)	Badan Kepegawaian Daerah Provinsi DKI Jakarta
Riset Kebijakan Sosial - Pendidikan	Dinas Pendidikan Dasar Provinsi DKI Jakarta, Bappeda Provinsi Banten, Bappeda Kabupaten Pandeglang
Survei Fasilitas Mental Spiritual	Biro Adm. Kesmas Provinsi DKI Jakarta
Studi Potensi Pemberdayaan Masyarakat	PT. Mardhika Insan Mulia Jakarta (HPH Kaltim), PT. Pemantang Abaditama Jakarta (HPH Kalteng), Yayasan Pesantren Jakarta (Pesisir Gunung Kidul)
Survei Kepuasan Stakeholder	SDIT Insantama Bogor

LAYANAN KONSULTASI

Kemampuan para pelaku bisnis dan layanan publik dalam mengidentifikasi, merumuskan dan menerapkan berbagai strategi dan kebijakan seringkali dipengaruhi oleh sejumlah faktor di antaranya terbatasnya kemampuan (kompetensi, keahlian dan pengalaman).

Atas adanya kebutuhan tersebut, SEM Institute menghadirkan sejumlah layanan konsultasi kebijakan strategis dan pemasaran. Dengan didukung oleh pengalaman yang luas di bidang strategis dan pemasaran serta dukungan tenaga ahli (konsultan) yang handal, SEM Institute akan membantu perusahaan, lembaga publik dan pemerintah guna memperoleh solusi prima dalam memenangkan persaingan ataupun memberikan layanan publik.

Layanan SEM Institute meliputi konsultasi dalam aspek-aspek perumusan masalah, desain pemecahan, interpretasi hasil kajian dan rekomendasi kebijakan/strategi, di antaranya:

1. Perancangan Organisasi dan Sumberdaya Manusia

Sasaran layanan konsultasi perancangan organisasi ini adalah didapatnya rancangan menyeluruh bagi pengembangan manajemen dan organisasi yang meliputi: Prinsip Organisasi, Strategi Induk, Strategi dan Kebijakan Fungsional, Struktur Organisasi, SOP (*Standard Operating Procedure*) serta Lingkup Program (Rencana Aksi) organisasi.

Sementara lingkup sasaran layanan konsultasi perancangan SDM ini adalah aspek Pengadaan SDM (Perencanaan SDM, Analisis Jabatan-Standarisasi Kompetensi, Rekrutmen, Penempatan, Orientasi Kerja); aspek Pengembangan SDM (Diklat, Pengembangan, Penilaian Kinerja); aspek Reward and Punishment; serta aspek Integrasi dan Pemeliharaan SDM (Motivasi, Kepuasan Kerja, Disiplin Kerja, Intensitas Kerja, Komunikasi Kerja, Kesehatan dan Keselamatan Kerja, Manajemen Resolusi Konflik Kerja dan Konseling Kerja).

2. Pengambilan Keputusan Berbasis *Analytical Hierarchy Process*

AHP atau *Analytical Hierarchy Process* adalah salah satu metode yang telah meluas penggunaannya dalam analisis kebijakan strategis pemerintah maupun perusahaan atau lembaga non pemerintah. Diantaranya, memiliki kemampuan untuk memodelkan masalah yang tidak terstruktur, menyelesaikan masalah terukur (kuantitatif) maupun pendapat (judgement) serta telah diakui memiliki tingkat kesahihan/akurasi yang tinggi. Dengan pendekatan *Analytical Hierarchy Process*, layanan yang disajikan adalah konsultasi dalam perumusan kebijakan dengan pembobotan tingkat kepentingan alternatif keputusan dan penentuan prioritas dari alternatif keputusan.

3. Perencanaan Strategis/Manajemen Strategis

Model Manajemen Strategis berhubungan dengan kejutan-kejutan strategis dan perkembangan yang cepat dari ancaman (*threat*) dan kesempatan (*opportunity*). Maksudnya, pendekatan tersebut memberikan penekanan pada upaya prediksi lingkungan yang dinamis serta pertimbangan-pertimbangan eksternal dalam merumuskan dan mengimplementasikan rencana organisasi. Layanan konsultasi perencanaan strategis/manajemen strategis yang meliputi analisis kondisi lingkungan, formulasi strategi, implementasi strategi dan pengelolaan strategi akan memberikan sejumlah manfaat diantaranya adalah : Memberikan arah jangka panjang yang dituju organisasi, Kegiatan formulasi strategi memperkuat kemampuan perusahaan mencegah dan menyelesaikan masalah; Keputusan strategis yang didasarkan pada kelompok mungkin sekali dihasilkan dari alternatif terbaik yang ada; dan Mengidentifikasi keunggulan organisasi dan membantu beradaptasi pada perubahan-perubahan lingkungan.

4. Pengembangan Komunitas (*Community Development*)

Program ini didesain untuk memberdayakan komunitas kelompok. Dirancang untuk senantiasa melibataktifkan kelompok sasaran dalam pelaksanaan program-program pengembangan ini mulai dari proses perencanaan, aktuasi, hingga monitoring dan evaluasinya. Program ini juga dirancang untuk membangun keorganisasian yang akan menjadi wadah aktivitas kelompok sasaran baik ekonomi maupun sosial kemasyarakatan. Walhasil, lembaga masyarakat inilah yang akan menjadi penggerak aktivitas di masyarakat.

5. Sistem Informasi Manajemen

Layanan konsultasi yang disajikan berhubungan dengan pembangunan sampai dengan pengintegrasian sebuah sistem informasi yang bermanfaat dan relevan dalam pembuatan keputusan manajemen, baik yang menyangkut keputusan-keputusan rutin maupun keputusan-keputusan yang strategis.

6. Bedah Manajemen

Konstelasi industri yang terus berkembang dinamis kerap kali memunculkan beragam persoalan bagi pelakunya. Organisasi yang cepat beradaptasi dan berhasil mengatasi persoalan yang muncul biasanya karena memiliki kemampuan self assesment yang memadai. Namun tidak jarang, dengan tingkat kesibukan yang tinggi membuat stake holder inti organisasi tidak berhasil menemukannya bahkan kemudian memicu munculnya disharmoni diantara mereka. Layanan ini dihadirkan untuk memfasilitasi entitas bisnis secara bersama-sama mengetahui kondisi eksisting organisasi, menemukan akar persoalannya serta mendapatkan solusi strategis dan fungsional yang perlu dilakukan.

Sejumlah perusahaan/lembaga yang pernah dan sedang menjadi mitra, a.l. :

LAYANAN KONSULTASI	PERUSAHAAN/LEMBAGA
Perumusan Rekomendasi Kelayakan Panti Menjadi BLUD	Badan Panti Prov DKI Jakarta
Perumusan Isu-isu Strategis dan Strategi Advokasi Kebijakan Syariah Islam di NAD 2008-2012	Working Group Syariah Islam Aceh
Perancangan Organisasi-Konversi Perusahaan Konvensional Menjadi Perusahaan Berbasis Syariah	PT Balimuda Persada Jakarta
Analisis Kepegawaian	Biro Adm.Kesmas Provinsi DKI Jakarta
Analisis Kebutuhan Diklat (<i>Training Need Analysis</i>)	Badan Kepegawaian Daerah Provinsi DKI Jakarta, Badan Pengelola Lingkungan Hidup Daerah Prov. DKI Jakarta, Dinas Perhubungan Prov. DKI Jakarta, Dinas Pekerjaan Umum Prov. DKI Jakarta, Dinas Kebudayaan dan Permuseuman Prov. DKI Jakarta, Kantor Arsip Prov. DKI Jakarta
Bedah Manajemen-Renstra (Strategic Planning)	Dompot Dhuafa Bandung, Institut Ilmu Alquran Jakarta, LAZ Baitul Mal Pupuk Kaltim - Bontang, Biro Adm. Kesmas Provinsi DKI Jakarta, Kampoeng Ternak DD Republika , Yayasan Beasiswa Jakarta, TP PKK Provinsi DKI Jakarta, Jakarta Islamic Centre, Dewan Masjid Indonesia, LPTQ
Studi Potensi Pemberdayaan Masyarakat	PT. Mardhika Insan Mulia Jakarta (HPH Kaltim), PT. Pemantang Abaditama (HPH Kalteng), Yayasan Pesantren Jakarta (Pesisir Gunung Kidul)
Perumusan <i>Standard Operating Procedure</i> Perumusan/Pengembangan - Organisasi dan Manajemen	Yayasan Beasiswa Jakarta, Dewan Masjid Indonesia Jakarta Islamic Centre, BAZIS DKI Jakarta, Yayasan Baitul Hamdi Pandeglang, Jurusan Ekonomi Islam STAIN Surakarta - SEM Institute Jakarta di Yogyakarta, Hidayatullah Jakarta
Penyusunan Konsep Lembaga Pendidikan - Islam Terpadu	
Perumusan Kebijakan Sosial - Pendidikan	Bappeda Provinsi Banten, Bappeda Kabupaten Pandeglang Dinas Pendidikan Dasar Provinsi DKI Jakarta

LAYANAN PELATIHAN

Tersedianya SDM yang profesional (cakap dan ahli, beretos kerja tinggi dan amanah) demi tercapainya efisiensi sumberdaya, optimasi proses dan peningkatan kinerja organisasi, utamanya dalam mengimplementasikan strategi dan kebijakan yang tepat telah ditetapkan telah menjadi kebutuhan yang tidak terelakkan bagi setiap organisasi. Guna mendukung strategi pengembangan SDM yang telah dijalankan, SEM Institute menghadirkan layanan training motivasi dan manajemen serta training lain sesuai *need assesment*.

Beberapa jenis training SEM Institute antara lain :

1. PRIMA – Program Pengembangan Pribadi Amanah

Program ini dikemas melalui pendekatan religius yang berlandaskan tauhid guna memenuhi kebutuhan organisasi/perusahaan akan tersedianya SDM yang amanah dan profesional. Bagi perusahaan, program ini bermanfaat bagi upaya pencitraan sebagai sebuah lembaga/perusahaan yang didukung oleh SDM yang bertanggung jawab, amanah, jujur dan beretos kerja tinggi sehingga permasalahan kebocoran dan penyimpangan kerja dapat tertangani secara signifikan.

2. b-SMART PLUS Training (*be Strategic & Metanoiac Person & Team Plus*) – Program Pengembangan Pribadi Prestatif

Program peningkatan motivasi berprestasi, sikap mental kepemimpinan dan *teamwork* ini dikemas secara interaktif dengan pendekatan religius guna memenuhi kebutuhan organisasi akan tersedianya SDM yang profesional.

3. Training Lain sesuai dengan *need assesment*

Sejumlah perusahaan/lembaga yang pernah menggunakan jasa pelatihan kami antara lain :

LAYANAN PELATIHAN	PERUSAHAAN/LEMBAGA
PRIMA	BAZIS DKI Jakarta, BSM Jakarta, Pemerintah Provinsi DKI Jakarta, Forum Zakat, Hotel Salak Bogor, Pertamina UPV Balikpapan, PT Caltex Pacific Indonesia, PT Internusa Hasta Buana Jakarta
b-SMART Plus Training (Pesantren Sukses)	PT. Citra Marga Nushapala Persada Jakarta, Dewan Masjid Indonesia, Dompot Dhuafa Republika Jakarta, Dompot Dhuafa Bandung, Yayasan Baitul Hamdi Pandeglang, LP Asy Syukur Yogyakarta, PKS Kabupaten Pati, PT. Dafa Teknoagro Mandiri Bogor, LP Anak Tangerang, PT. Adis Dimension Footwear (Nike) Tangerang, PT. Clariant Indonesia Cilegon, PT. Garudafood Pati, PT Solusi Mandiri Rekatama Banjarmasin, UIKA Bogor Jurusan Ekonomi Islam Yogyakarta, PT. Toyota Astra Motor UI Jakarta, STPDN/IIP Jakarta, Unpad Bandung, IPB Bogor, AKA Bogor, Untirta Banten, STTL Yogyakarta, UMP Purworejo, Unlam Banjarmasin, Pesantren Agribisnis Darul Fallah Bogor, Pesantren Agribisnis Abdurrahman bin Auf Klaten
<i>Team Building Focus</i>	STEI Hamfara, Jurusan Ekonomi Islam Yogyakarta Badan Pengelola DAS Ciliwung
Manajemen Strategis	Manajemen LDM se-Sulawesi, Kampoeng Ternak DD Republika Tim Penggerak PKK Prov. DKI Jakarta
Pelatihan Pendampingan Pemberdayaan Masyarakat Kewirausahaan Bagi Pemandu Wirausaha	Tim Penggerak PKK Prov. DKI Jakarta , BKKBN Prov. DKI Jakarta
Pelatihan Bisnis Islami	Depnakertrans RI UIN Jakarta

MANAJEMEN & TENAGA AHLI

DIREKSI

Muhammad Ismail Yusanto
Muhammad Karebet Widjajakusuma
Mohammad Arif Yunus

TENAGA AHLI DAN KONSULTAN

Tenaga Ahli

Ir. Muhammad Ismail Yusanto, MM
Dr. Ir. Riza Rosadi, MM
M. Said Hisyam
Ir. Rahmat Kurnia, MSi
Kusman Sadik, SSI, MSi
Ir. Jamil Azzaini, MM
Dra (Psi) Zulia Ilmawati
Tun Kelana Jaya
Ir. Muhammad Karebet Widjajakusuma
Ir. Mohammad Arif Yunus
Ir. Iqri Sulizar
M. Akhyar Adnan
Adiwarman Karim
Suhaji Lestiaji
Saiful Hamdi Naumin
Zaim Saidi
Cecep Maskanul Hakim
Ir. Rimun Wibowo, MSi

Ir. Eko Rudi Cahyadi, MM

Ir. M. Ali Musthofa
Ir. Toto Priyatna

Kompetensi

Kebijakan Strategis
Manajemen Bisnis
Keuangan Mikro dan Pemberdayaan Masyarakat
Statistika
Riset Kuantitatif
Manajemen Strategis dan Motivasi
Psikologi
Manajemen SDM
Manajemen Strategis dan Motivasi
Manajemen Mutu
Teknologi Informasi
Akuntansi Syariah
Bisnis Syariah
Perbankan Syariah
Manajemen SDM
Manajemen Publik
Perbankan Syariah
Pemberdayaan Masyarakat, Kewirausahaan dan UKMM
Pemberdayaan Masyarakat, Kewirausahaan dan UKMM
Studi Pembangunan
Perencanaan Kelembagaan dan Pemberdayaan