



SEM Institute

Best Partner for Strategic Solution

COMPANY PROFILE



seminstitute.co.id



SEM Institute merupakan lembaga riset, konsultasi dan pelatihan di bidang kebijakan strategis. **Gagasan yang inovatif** serta **kecemerlangan solusi** menjadikan kami mendapatkan **kepercayaan** untuk **menjadi partner terbaik** dalam membangun organisasi, perusahaan maupun lembaga pemerintahan.

PARTNER TERBAIK BAGI SOLUSI ***KEBIJAKAN STRATEGIS***

Dengan visi terkemuka dalam solusi kebijakan strategis, kami membangun sebuah komitmen kepada para partner kami, kalangan organisasi, perusahaan, maupun lembaga pemerintahan yaitu menjadi **partner terbaik**.

Kami menyadari, menjadi **Good Corporate Governance** maupun **Good Public Institution** merupakan **komitmen** bersama semua organisasi, perusahaan, maupun lembaga pemerintahan. Jalan ke arah sana tentu berliku dan membutuhkan keseriusan yang tinggi. Karena perubahan terus saja berlanjut dan para stakeholder senantiasa membutuhkan **pelayanan, manajemen, dan sumberdaya** yang lebih baik pula. Tanpa perencanaan strategis yang matang, akan mustahil tuntutan masyarakat dapat dipenuhi. Inilah yang menjadi **fokus** layanan kami.

Sebagai lembaga riset, konsultasi, dan pelatihan di bidang kebijakan strategis yang sedang berkembang, kami terus menggali berbagai gagasan inovatif dan kecemerlangan solusi. Di bidang kebijakan strategis, kami mengembangkan nilai-nilai religiusitas sebagai pijakan perumusan strategi pertumbuhan lembaga tanpa mengenyampingkan perkembangan gagasan mutakhir. Dengan nilai ini, strategi akan lebih mengakar dan dilaksanakan dengan penuh keyakinan. Demikian pula solusi marketing, kami gali secara unik agar benar-benar sesuai dengan tipologi konsumen yang kian menginginkan aspek-aspek religiusitas.

Dengan modal ini pulalah, kami mendapatkan kepercayaan dari para partner karena kemutakhiran gagasan teoritik dan aplikatif maupun nilai-nilai religiusitas yang kami junjung. Hal ini pula yang terus menumbuhkan keyakinan kami untuk tetap berpegang teguh kepada komitmen untuk menjadi partner terbaik dalam membangun organisasi, perusahaan, maupun lembaga pemerintahan.





LAYANAN RISET

- 1 Studi Kebijakan Pembangunan Daerah
- 2 Survei Kinerja
- 3 Survei Model Bisnis dan Pemasaran

Persaingan bisnis yang didorong oleh meningkatnya kebutuhan konsumen terhadap hadirnya produk-produk berkualitas dan layanan prima di tengah perubahan lingkungan yang cepat, mengharuskan para pelaku bisnis mengidentifikasi, merancang, dan menerapkan berbagai strategi untuk memenangkan persaingan. Demikian pula yang dihadapi oleh lembaga pemerintah dan publik, terutama karena meningkatnya kesadaran politik masyarakat di negeri ini. Masyarakat kian menuntut peningkatan layanan publik yang prima terhadap lembaga pemerintah dan penyedia jasa publik lainnya. Situasi ini memunculkan kebutuhan terhadap riset kebijakan strategis dan pemasaran bagi perusahaan hingga riset kebijakan publik bagi lembaga publik dan pemerintah, mulai dari perumusan strategi induk hingga rencana aksi.

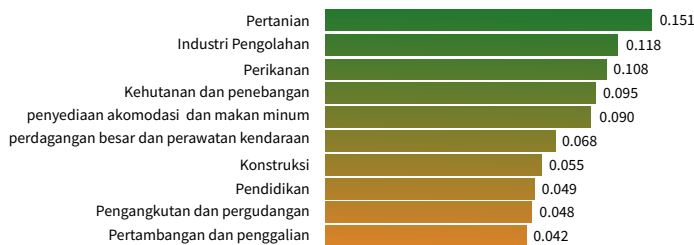
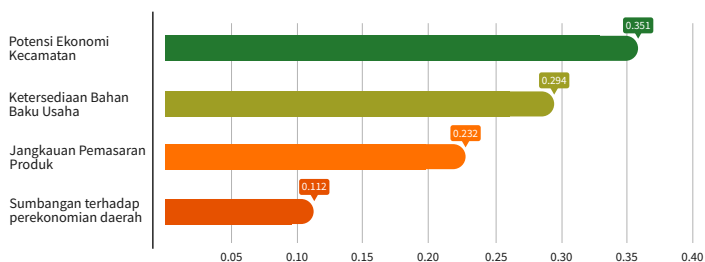


Untuk mendapatkan pilihan strategi yang tepat perlu dukungan data dan informasi yang akurat. SEM Institute sebagai lembaga riset kebijakan strategis terpercaya karena ditunjang dengan pengalaman dan jaringan yang luas di Indonesia serta dukungan tenaga ahli dan interviewer yang profesional, menyediakan layanan riset strategis. Konsistensi SEM Institute sebagai *Best Partner for Strategic Solution* menjadi jaminan atas kualitas layanan yang diberikan. Lingkup layanan SEM Institute meliputi perumusan masalah, desain pemecahan, interpretasi hasil riset, dan rekomendasi kebijakan/strategi.



1 Studi Kebijakan Pembangunan Daerah

Terdiri dari studi potensi daerah dan studi kebijakan pembangunan. Studi potensi daerah dilakukan secara mendalam terhadap potensi-potensi yang dimiliki suatu daerah. Potensi daerah akan dilihat berdasarkan karakteristik yang ada, meliputi karakteristik internal (SDM, sumberdaya organisasi, dan fisik (letak kekayaan alam, kondisi SDA yang ada, dsb.)) yang kemudian dipadukan dengan situasi dan kondisi daerah dan makro (peluang yang ada dan tantangan yang dihadapi). Berdasarkan studi ini akan dihasilkan rekomendasi potensi yang dapat dimanfaatkan sebagai *core competence* (kompetensi inti) berikut strategi untuk mempercepat laju pembangunan daerah.



Studi kebijakan pembangunan dikemas untuk melakukan penilaian terhadap kebijakan pembangunan eksisting yang dilanjutkan dengan perancangan/ perumusan kebijakan, strategi, hingga program aksi yang berbasis pada kompetensi inti daerah tersebut, kecenderungan kebutuhan masyarakat, serta peraturan perundangan.



- A** Kebijakan umum pada perspektif masyarakat atau layanan antara lain diarahkan pada peningkatan kualitas pelayanan kesehatan dan pendidikan yang terjangkau
- B** Kebijakan umum pada perspektif proses internal antara lain diarahkan efektifitas dan efisiensi penyelenggaraan pemerintahan yang baik, integritas dan keterbukaan hubungan entre pemerintah daerah
- C** Kebijakan umum pada perspektif keberlanjutan antara lain diarahkan pada penyelenggaraan tata kelola pemerintahan yang baik sebagai wujud dari reformasi birokrasi dalam membangun kinerja yang optimal
- D** Kebijakan umum pada perspektif keuangan antara lain diarahkan pada upaya peningkatan kapasitas keuangan daerah sebagai wujud kemandirian daerah



Misi Pembangunan 1

Mewujudkan pemerintahan yang capai, tanggap, transparan, partisipatif dan berkeadilan sesuai prinsip pemerintahan yang amanah

Misi Pembangunan 2

Membangun kemandirian ekonomi dan upaya pemenggalan dana investasi berbasis sumberdaya daerah, maupun pemberdayaan masyarakat, serta terjalinnya ketahanan lingkungan hidup

Misi Pembangunan 3

Meningkatkan investasi serta mengembangkan pariwisata dan ekonomi kreatif

Misi Pembangunan 4

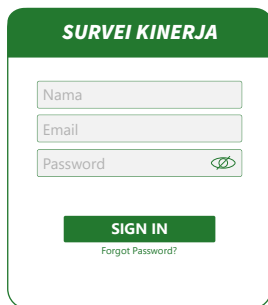
Melaksanakan pembangunan infrastruktur yang merata dan berkualitas serta berdimensi kewilayahan

- A**
 1. Program Pengembangan Budaya Kerja Aparatur
 2. Program Peningkatan disiplin aparatur
 3. Program Pembinaan dan Pengembangan Keantar
 4. Program peningkatan kualitas sumberdaya aparatur pemerintah daerah
 5. Program penguatan kelembagaan dan koordinasi
 6. Program Penguatan Peraturan Perundang-undangan
- B**
 1. Pembinaan Industri
 2. Pembinaan Lingkungan Sosial
 3. Pengembangan Industri Kerajinan Handif
 4. Program Efisiensi Perdagangan dan Dagang
 5. Program Jaminan Kesejahteraan Sosial Masyarakat
 6. Program Pelayanan dan Rehabilitasi Kesejahteraan Sosial
- C**
 1. Program Peningkatan Promosi dan Kemitraan Investasi
 2. Program Peningkatan Ilmu Investasi dan Realisasi Investasi
 3. Program Pelayanan dan Pengendalian Pelayanan Perijinan
- D**
 1. Program Lingkungan Sehat Perumahan
 2. Program pembangunan jalan dan jembatan
 3. Program pembangunan saluran drainase/gorong gorong
 4. Program Pemberdayaan Komunitas Perumahan
 5. Program Pengelolaan Ruang Terbuka Hijau (RTH)

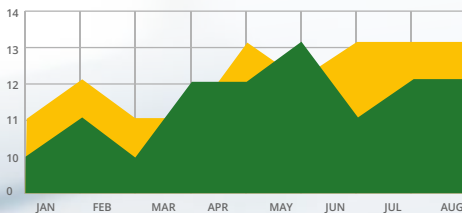
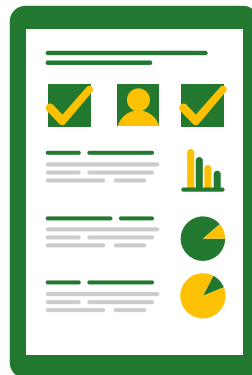


2 Survei Kinerja

Program ini ditujukan untuk mengukur kinerja keseluruhan dari suatu perusahaan atau lembaga berdasarkan persepsi *stakeholder* (Internal dan eksternal) terkait kepuasan dan ekspektasi terhadap kinerja/layanan yang diberikan. Melalui survei kinerja, akan didapatkan kinerja eksisting perusahaan atau lembaga berikut rekomendasi/saran terkait bagi perbaikan dan peningkatan kinerja secara berkelanjutan. Basis layanan program ini adalah *customer satisfaction survey* dan survei kepuasan masyarakat terhadap layanan publik.

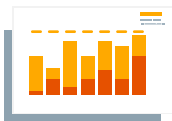


A login form titled "SURVEI KINERJA". It contains three input fields: "Nama", "Email", and "Password" (with an eye icon for visibility). Below the fields is a green "SIGN IN" button and a link "Forgot Password?".



3 Survei Model Bisnis dan Pemasaran

Perkembangan dunia bisnis yang sudah sangat maju dan pesat, mengharuskan pelaku bisnis melakukan analisis yang tepat dalam menjalankan bisnisnya. Layanan ini ditujukan untuk membantu mengukur dan menilai tingkat kelayakan serta memilih business model yang tepat untuk diterapkan pada bisnis yang akan dijalankan atau dikembangkan dan untuk menghasilkan rekomendasi strategi pemasaran yang akan diterapkan oleh perusahaan. Lingkup survei yang ditawarkan adalah *Brand Equity Measurement*, *Feasibility Study*, dan *Segmentation Research*.



A *Customer Satisfaction Survey*

Mengukur tingkat kepuasan konsumen/pelanggan terhadap mutu layanan dan karakteristik suatu produk.

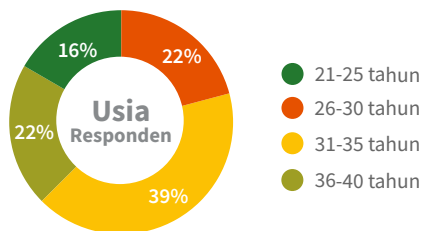
B *Ad-Test*

Mengukur efektivitas, persepsi, dan biasanya fokus pada aspek kompetitif (efektivitas dari iklan yang dibandingkan dengan iklan pesaing).

C *Mistery Shopping*

Retail audit yang dilakukan untuk mengetahui kinerja, efektivitas, ketersediaan produk di pasar, tipe outlet, volume penjualan, harga produk, dan permintaan konsumen.

Alasan memilih layanan di PT. X



Strategi yang Perlu Diterapkan



PENGALAMAN KAMI

LAYANAN RISET

Survei Kepuasan Pelanggan

Survei Loyalitas *Key Stakeholders* (Dokter)

Survei Kinerja

Bedah Manajemen

Kajian Standar Pelayanan Minimal (SPM) Lembaga Keagamaan di Provinsi DKI Jakarta

Kajian Akademis Kelembagaan Basis Provinsi DKI Jakarta

Survei Pemetaan Klaster Komoditas Unggulan dan Utama Penyumbang Inflasi

Survei Pemetaan Pelaku Pasar Formal Cabai dan Bawang Merah di Wilayah Klaster

Kegiatan Pencacahan Harga Komoditas Pusat Informasi Harga Pangan Strategis (PIHPS)

Survei Pedagang Eceran

Penelitian Pengembangan Komoditas/Produk/Jenis Usaha (KPJU) Unggulan UMKM

Kajian Neraca dan Rantai Pasok Komoditas Inflasi

Survei Perilaku Wisatawan Mancanegara

Penyediaan Informasi Database UMKM

PERUSAHAAN/LEMBAGA

RS Premier Jatinegara, RS Premier Bintaro, RS Premier Surabaya, RS Budi Asih, dan RS PMI Kota Bogor

RS Premier Jatinegara, RS Premier Bintaro

DPSHM Bank Indonesia, Yayasan Insantama Cendekia

Dompot Dhuafa

Lembaga Bahasa dan Ilmu Al-Qur'an (LBIQ) Prov. DKI Jakarta

Basis Prov. DKI Jakarta

KPw Bank Indonesia Prov. Sulawesi Selatan

DKBU Bank Indonesia

KPw Bank Indonesia Prov. Kep. Riau

KPw Bank Indonesia Kep. Riau

KPw BI Prov. DIY, KPw BI Prov. Jambi, KPw BI Prov. Sulbar, KPw BI Prov. Sulsel, KPw BI Prov. DKI Jakarta, KPw BI Prov. Banten, KPw BI Prov. NTB, KPw Prov. Kalsel

KPw BI Prov. Kalimantan Tengah

KPw BI Prov Kepulauan Riau

KPw BI Prov. DKI Jakarta, KPw BI Prov Kep. Riau KPw BI Prov Sumatera Barat, dan KPw BI Prov Sumatera Selatan



LAYANAN KONSULTASI

Kemampuan para pelaku bisnis dan layanan publik dalam mengidentifikasi, merumuskan, dan menerapkan berbagai strategi dan kebijakan seringkali dipengaruhi oleh sejumlah faktor seperti terbatasnya kemampuan (kompetensi, keahlian, dan pengalaman).

Atas adanya kebutuhan tersebut, **SEM Institute** menghadirkan sejumlah layanan konsultasi kebijakan strategis dan pemasaran. Dengan didukung oleh **pengalaman** yang luas di bidang strategis dan pemasaran serta dukungan **tenaga ahli** (konsultan) yang **handal**, SEM Institute akan membantu perusahaan, lembaga publik, dan pemerintah guna memperoleh **solusi prima** dalam memenangkan persaingan ataupun memberikan layanan publik.

Layanan SEM Institute meliputi konsultasi dalam aspek-aspek perumusan masalah, desain pemecahan masalah, interpretasi hasil kajian, dan rekomendasi kebijakan strategis di antaranya:



1

Perancangan Organisasi dan Sumberdaya Manusia

Sasaran layanan konsultasi perancangan organisasi adalah didapatnya rancangan menyeluruh bagi pengembangan manajemen dan organisasi yang meliputi: prinsip organisasi, strategi induk, strategi dan kebijakan fungsional, struktur organisasi, SOP (*Standard Operating Procedure*), serta lingkup program (rencana aksi) organisasi. Sementara lingkup sasaran layanan konsultasi perancangan SDM ini adalah aspek pengadaan SDM (perencanaan SDM, analisis jabatan standarisasi kompetensi, rekrutmen, penempatan, dan orientasi kerja); aspek pengembangan SDM (diklat, pengembangan, penilaian kinerja); aspek *reward and punishment*; serta aspek integrasi dan pemeliharaan SDM (motivasi, kepuasan kerja, disiplin kerja, intensitas kerja, komunikasi kerja, kesehatan dan keselamatan kerja, manajemen resolusi konflik kerja, dan konseling kerja).

2

Pengambilan Keputusan Berdasarkan *Analytical Hierarchy Process*

Analytical Hierarchy Process (AHP) adalah salah satu metode yang telah meluas penggunaannya dalam analisis kebijakan strategis pemerintah maupun perusahaan atau lembaga non pemerintah. AHP memiliki kemampuan untuk memodelkan masalah yang tidak terstruktur, menyelesaikan masalah terukur (kuantitatif) maupun pendapat (*judgement*), serta telah diakui memiliki tingkat kesahihan/akurasi yang tinggi. Dengan pendekatan *Analytical Hierarchy Process*, layanan yang disajikan adalah konsultasi dalam perumusan kebijakan dengan pembobotan tingkat kepentingan alternatif keputusan dan penentuan prioritas dari alternatif keputusan.



3

Perencanaan Strategis/Manajemen Strategis

Model manajemen strategis berhubungan dengan kejutan-kejutan strategis dan perkembangan yang cepat dari ancaman (*threat*) dan kesempatan (*opportunity*). Maksudnya, pendekatan tersebut memberikan penekanan pada upaya prediksi lingkungan yang dinamis serta pertimbangan-pertimbangan eksternal dalam merumuskan dan mengimplementasikan rencana organisasi. Layanan konsultasi perencanaan strategis/manajemen strategis yang meliputi analisis kondisi lingkungan, formulasi strategi, implementasi strategi, dan pengelolaan strategi akan memberikan sejumlah manfaat diantaranya: memberikan arah jangka panjang yang dituju organisasi, memperkuat kemampuan perusahaan mencegah dan menyelesaikan masalah, menghasilkan keputusan strategis yang dihasilkan dari alternatif terbaik yang ada, mengidentifikasi keunggulan organisasi, dan membantu beradaptasi pada perubahan-perubahan lingkungan.

4

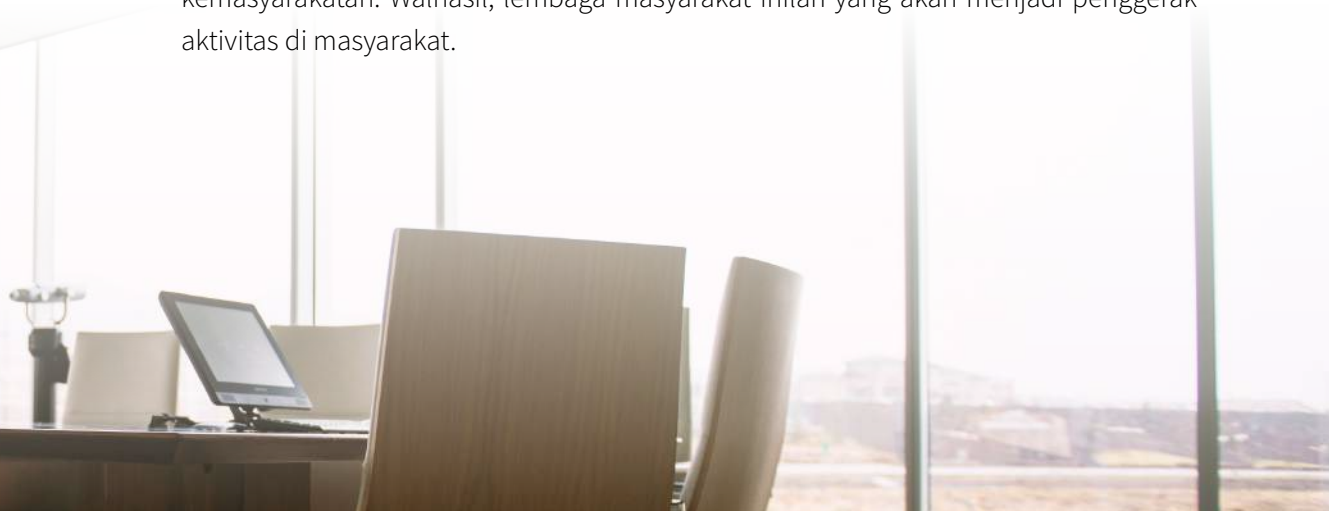
Sistem Informasi Manajemen

Layanan konsultasi yang berhubungan dengan pembangunan sampai dengan pengintegrasian sebuah sistem informasi yang bermanfaat dan relevan dalam pembuatan keputusan manajemen, baik yang menyangkut keputusan-keputusan rutin maupun keputusan-keputusan strategis.

5

Pengembangan Komunitas (*Community Development*)

Program ini didesain untuk memberdayakan komunitas kelompok. Dirancang untuk senantiasa melibataktifkan kelompok sasaran dalam pelaksanaan program-program pengembangan. Mulai dari proses perencanaan, aktuasi, hingga monitoring dan evaluasinya. Program ini juga dirancang untuk membangun keorganisasian yang akan menjadi wadah aktivitas kelompok sasaran baik ekonomi maupun sosial kemasyarakatan. Walhasil, lembaga masyarakat inilah yang akan menjadi penggerak aktivitas di masyarakat.



6

Bedah Manajemen

Konstelasi industri yang terus berkembang kerap kali memunculkan beragam persoalan bagi pelakunya. Organisasi yang cepat beradaptasi dan berhasil mengatasi persoalan yang muncul biasanya karena memiliki kemampuan *self assesment* yang memadai. Namun tidak jarang, dengan tingkat kesibukan yang tinggi membuat *stakeholder* inti organisasi tidak berhasil menemukannya bahkan kemudian memicu munculnya disharmoni diantara mereka. Layanan ini dihadirkan untuk memfasilitasi entitas bisnis secara bersama-sama mengetahui kondisi eksisting organisasi, menemukan akar persoalan, serta mendapatkan solusi strategis dan fungsional.



Sejumlah perusahaan/lembaga yang pernah dan sedang menjadi mitra, antara lain:

LAYANAN KONSULTASI

Penyusunan Desain Perolehan Data Laporan Keuangan
Perumusan rekomendasi Kelayakan Panti Menjadi BLUD
Perumusan Isu-Isu Strategis dan Strategi Advokasi Kebijakan Syariah Islam di NAD 2008-2012
Perancangan Organisasi-Konversi Perusahaan Konvensional Menjadi Perusahaan Berbasis Syariah
Analisis Kepegawaian
Analisis Kebutuhan Diklat (*Training Need Analysis*)

Bedah Manajemen-Renstra
(*Strategic Planning*)

Studi Potensi Pemberdayaan Masyarakat

Perumusan *Standart Operating Procedure*
Perumusan/Pengembangan-Organisasi dan Manajemen

Penyusunan Konsep Lembaga Pendidikan Islam Terpadu
Perumusan Kebijakan Sosial-Pendidikan

PERUSAHAAN/LEMBAGA

Bank Indonesia

Badan Panti Prov. DKI Jakarta

Working Group Syariat Islam Aceh

PT. Balimuda Persada Jakarta

Biro Adm. Kesmas Prov. DKI Jakarta
Badan Kepegawaian Daerah Prov. DKI Jakarta, Badan Pengelola Lingkungan Hidup Daerah Prov. DKI Jakarta, Dinas Perhubungan Prov. DKI Jakarta, Dinas PU Prov. DKI Jakarta, Dinas Kebudayaan dan Permuseuman Prov. DKI Jakarta, Kantor Arsip Prov. DKI Jakarta
Dompot Dhuafa Bandung, Institut Ilmu Al-Qur'an Jakarta, LAZ Baitul Mal Pupuk Kaltim-Bontang, Biro Adm. Kesmas Prov. DKI Jakarta, Kampoeng Ternak DD Republika, Yayasan Beasiswa Jakarta, TP PKK Prov. DKI Jakarta, Jakarta Islamic Centre, Dewan Masjid Indonesia, LPTQ
PT. Mardhika Insan Mulia Jakarta, PT. Pemantang Abaditama, Yayasan Pesantren Jakarta (Pesisir Gunung Kidul)
Yayasan Beasiswa Jakarta, DMI, JIC, BAZIS DKI Jakarta, Yayasan Baitul Hamdi Pandeglang, Jurusan Ekonomi Islam STAIN Surakarta-SEM Institute Jakarta di Yogyakarta
Hidayatullah Jakarta
Bappeda Prov. Banten, Bappeda Kab. Pandeglang, Dinas Pendidikan Dasar Prov. DKI Jakarta



LAYANAN PELATIHAN

Tersedianya SDM yang **profesional** (ahli, beretos kerja tinggi, dan amanah) demi tercapainya efisiensi sumberdaya, optimasi proses, dan peningkatan kinerja organisasi, utamanya dalam implementasi strategi dan kebijakan yang tepat menjadi kebutuhan bagi setiap organisasi. Guna mendukung strategi pengembangan SDM yang telah dijalankan, SEM Institute menghadirkan layanan *training* motivasi dan manajemen serta *training* lain sesuai *need assesment*. Beberapa jenis *training* SEM Institute antara lain:

- 1 **PRIMA - Program Pengembangan Pribadi Amanah**
- 2 **b-SMART PLUS Training (*be Strategic & Metanoiac Person & Team Plus*) - Program Pengembangan Pribadi Prestatif**
- 3 ***Training* Lain Sesuai dengan *Need Assesment***

1

PRIMA - Program Pengembangan Pribadi Amanah

Program yang dikemas melalui pendekatan religius yang berlandaskan tauhid guna memenuhi kebutuhan organisasi/perusahaan akan tersedianya SDM yang amanah dan profesional. Program ini bermanfaat bagi upaya pencitraan sebagai sebuah lembaga/perusahaan yang didukung oleh SDM yang amanah, jujur, dan beretos kerja tinggi sehingga permasalahan kebocoran dan penyimpangan kerja dapat ditangani secara signifikan.

2

SMART PLUS Training (*be Strategic & Metanoiac Person & Team Plus*) - Program Pengembangan Pribadi Prestatif

Program peningkatan motivasi berprestasi, mental kepemimpinan, dan *teamwork* yang dikemas secara interaktif dengan pendekatan religius guna memenuhi kebutuhan organisasi akan tersedianya SDM yang profesional.

3

Training Lain Sesuai dengan *Need Assesment*



Sejumlah perusahaan/lembaga yang pernah menggunakan jasa pelatihan kami antara lain:

LAYANAN PELATIHAN	PERUSAHAAN/LEMBAGA
PRIMA	BAZIS DKI Jakarta, BSM Jakarta, Pemprov DKI Jakarta, Forum Zakat, Hotel Salak Bogor, Pertamina UPV Balikpapan, PT Caltex Pacific Indonesia, PT Internusa Hasta Buana Jakarta
b-SMART Plus Training (Pesantren Sukses)	PT. Citra Marga Nushapala Persada Jakarta, Dewan Masjid Indonesia, Dompot Dhuafa Republika Jakarta, Dompot Dhuafa Bandung, Yayasan Baitul Hamdi Pandeglang, LP Asy Syukur Yogyakarta, PKS Kabupaten Pati, PT. Dafa Teknoagro Mandiri Bogor, LP Anak Tangerang, PT. Adis Dimension Footwear (Nike) Tangerang, PT. Clariant Indonesia Cilegon, PT. Garudafood Pati, PT Solusi Mandiri Rekatama Banjarmasin, UIKA Bogor Jurusan Ekonomi Islam Yogyakarta, PT. Toyota Astra Motor UI Jakarta, STPDN/IIP Jakarta, Unpad Bandung, IPB Bogor, UIKA Bogor, Untirta Banten, STTL Yogyakarta, UMP Purworejo, Unlam Banjarmasin, Pesantren Agribisnis Abdurrahman bin Auf Klaten, Pesantren Agribisnis Darul Fallah Bogor
Team Building Focus	STEI Hamfara, Jurusan Ekonomi Islam Yogyakarta
Manajemen Strategis	Badan Pengelola DAS Ciliwung Manajemen LDM se-Sulawesi, Kampoeng Ternak DD Republika
Pelatihan Pendampingan Pemberdayaan Masyarakat	Tim Penggerak PKK Prov. DKI Jakarta Tim Penggerak PKK Prov. DKI Jakarta , BKKBN Prov. DKI Jakarta
Kewirausahaan Bagi Pemandu Wirausaha	Depnakertrans RI
Pelatihan Bisnis Islami	UIN Syarif Hidayatullah Jakarta

Tenaga Ahli

Kompetensi

Dr. Erwin Permana, M.E.	Kebijakan Publik
Eko Ruddy Cahyadi, Ph.D.	Ekonomi
Ir. Muhammad Karebet Widjajakusuma, M.A.	Manajemen Strategis, Pengembangan SDM, dan <i>Leadership</i>
Hadiyatul Fitriyah, M.Si.	Statistika
M. Said Hisyam	Keuangan Mikro dan Pemberdayaan Masyarakat
Ir. Muhammad Ismail Yusanto, M.M.	Kebijakan Strategis
Slamet Widodo, M.Sc., Ph.D.	Agro-Industri dan Smart Farming
Ir. Jamil Azzaini, M.M.	Manajemen Strategis dan Motivasi
Ir. Mohammad Arif Yunus, M.Si.	Manajemen Pembangunan dan Pengembangan Wilayah, dan Ekonomi Syariah
Ir. Akhmad Jaeroni, M.M.	Pengembangan UMKM dan Klaster Usaha
Casdimin, M.Si.	Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat
Rikza Saifullah, M.Si.	Pengembangan UMKM dan <i>Business Model</i>
Ir. Iqri Sulizar	Teknologi Informasi
Dr. Ir. Rimun Wibowo, M.Si.	Pemberdayaan Masyarakat, <i>Social Safeguards</i> , dan Agraria
Ir. M. Ali Musthofa	Studi Pembangunan
Dra. (Psi.) Zulia Ilmawati	Psikologi
Tun Kelana Jaya	Manajemen SDM
Siti Murtiyani, Ph.D.	Akuntansi Syariah
Ricky Fattamazaya M., M.H.	Hukum
Bahrul Ulum Ilham	Pengembangan UMKM
Aryo Cokrowatianto, M.Si.	Studi Pembangunan



Marketing Office:

EightyEight@Kasablanka Tower A, 10E Floor
Jl. Raya Casablanka Kav 88, Jakarta 12870
Phone: +622129631688

Operational Office:

KPP IPB Baranangsiang IV Blok A/35 Tanah Baru,
Bogor Utara, Kota Bogor 16154
Phone: +622518341479
Fax: +622518341479
Mobile: +628127272400
Email: office@seminstitute.co.id



seminstitute.co.id